SkyNet
Colombia

INFORME DE GESTIÓN 2019

Con SkyNet de Colombia estamos
*Naturalmente*CONECTADOS

EQUIPO LETICIA TECNOLOGÍA CAMBIO EQUIPO LETICIA
SATÉLITE CRECER Competitividad WIFI Puerto Nariño SATÉLITE CRECER Competitiv
PIENSA INNOVACIÓN REDES VIVE PIENSA INNOVACIÓN RED
TRANSFORMACIÓN TRANSFORMACIÓN
RED CAMBIO PAÍS RED CAMBIO PA
CALIDAD CREE INTERNET CALIDAD CRE
NATURALMENTE
PUERTO COLOMBIA CONECTADOS DESARROLLO PUERTO COLOMBIA CO
NARIÑO DIGITAL CONECTAR CAMBIO NARIÑO DIGITAL CONE
RESPONSABILIDAD RESPONSABILIDAD
NAVEGA EMPRESAS TRANSFORMA LETICIA NAVEGA EMPRESA
TRANSFORM
INTERNET MUNDO TECNOLOGÍA INTERNET MUN
DIGITAL EQUIPO DIGITAL INNOVACIÓN DIGITAL EQUIPO
CONSTRUIR CONSTRUIR
TRANSFORMACIÓN CONECTAR NATURALMENTE TRANSFORMACIÓN CONECTAR
Competitividad Competitividad
INTERNET NATURALMENTE NAVEGA INTERNET NATURALME
CALIDAD DIGITAL CRECE MUNDO CALIDAD DIGITAL
INNOVACIÓN WIFI LETICIA EXPERIENCIA PAÍS INNOVACIÓN WIFI LETICIA
DESARROLLO DESARROLLO
SATÉLITE NAVEGA INTEGRIDAD TRANSFORMACIÓN SATÉLITE NAVEGA INTEGRI
CONECTADOS APRENDE LETICIA CONECTADOS

Naturalmente
CONECTADOS
bajo el mismo cielo
SkyNet
SkyNet

CONTENIDO

01 PERFIL CORPORATIVO
1.1. Palabras del CEO
1.2. ¿Quiénes somos?
1.3. Reconocimientos

02 NATURALEZA JURÍDICA Y SISTEMA DE GESTIÓN

03 ENFOQUE DEL NEGOCIO
3.1. Operación comercial
3.2. Proyecto MinTIC KVD III

04 OPERACIÓN E INGENIERÍA DE RED
4.1. Hacia un mundo digital

05 TALENTO SKYNET

06 FINANZAS

07 IMPACTO SOCIAL

01

PERFIL CORPORATIVO

1.1. PALABRAS DEL CEO

Diego Alejandro Moreno Lugo
CEO - SkyNet de Colombia

En SkyNet de Colombia estamos comprometidos con el desarrollo económico y social de las regiones más apartadas del país, razón por la cual trabajamos día a día para que más colombianos puedan estar conectados al mundo de las oportunidades y contar con tecnología de vanguardia para brindar el mejor servicio. Estamos presentes en los 32 departamentos del país, en más de 1.100 municipios y especialmente en las zonas rurales de la geografía nacional donde viven más de 9 millones de colombianos. Desde el 2015, por ejemplo, operamos en la bella Leticia (Amazonas) a través de satélites de órbita media (MEO por sus siglas en inglés) y brindamos servicios de internet de alta velocidad y baja latencia por medio de fibra óptica y/o microondas.

En el 2019 SkyNet celebró sus primeros 20 años, tiempo en el cual se ha consolidado como uno de los actores más relevantes de la industria de comunicaciones satelitales, a través de una tecnología de vanguardia, estable y con una base de clientes que nos motiva a celebrar y a la vez nos reta a pensar en los siguientes 20. Hoy somos el único operador satelital multisegmento en el mercado colombiano que atiende a los Grandes Operadores, al sector Gobierno, Empresas, PYMES, Hogares y proyectos sociales con el Ministerio TIC.

En este informe queremos mostrarles los resultados de una gestión que vas más allá de un trabajo corporativo de todos los colaboradores de la organización, dado que buscamos impactar vidas, crear sonrisas oportunidades y desarrollo en aquellos rincones del país donde más lo necesitan. De igual forma, nuestro objetivo es consolidar una organización sostenible, rentable y con una visión a largo plazo, debido a la responsabilidad que tenemos con todas las partes interesadas: clientes, accionistas, colaboradores, proveedores, y aliados.

Para conmemorar estos 20 años, desde finales del 2018 marcamos un camino hacia la transformación de la compañía, el cual consolidamos en el 2019 y se fundamentó en 3 ejes: el cliente nuestra razón de ser, nuestro talento humano que lo hace posible y nuestros accionistas. Nos enfocamos en mejorar nuestros procesos hacia un cliente satisfecho, iniciamos un programa robusto de bienestar, ambiente de trabajo y capacitación pensando en todo nuestro equipo; y enfocamos todos los esfuerzos a mejorar las relaciones y escuchar las peticiones de nuestros accionistas.

Robustecimos nuestro equipo directivo con el cual trazamos el Plan Estratégico ABC 19-25 para fortalecer la estrategia corporativa; encontrar el camino paras ser rentable y sostenible; e incrementar el valor de la empresa. El ABC 19-25 determinó la necesidad de operar en 3 pilares simples pero eficientes y fáciles de comunicar al interior de SkyNet: 1. Innovación, desarrollo de producto y mercado; 2. Excelencia Corporativa y 3. Crecimiento sostenible y rentable. Después de varios años, logramos determinar un rumbo con objetivos claros para el futuro de la corporación.

En el marco de posicionamiento de la compañía, definimos nuevos verticales de negocio en donde no operábamos, fortalecimos el área comercial para dar alcance a todo el mercado, renovamos la comunicación, definimos un concepto de marca que nos permitió ofrecer una mejor experiencia y realizamos encuestas a los clientes con el objetivo de trabajar en nuestros puntos débiles.

En 2019 registramos un crecimiento del 24% de la base de servicios, mientras el ingreso recurrente lo hizo al 22%. Diversificamos nuestro ingreso. Logramos crecer la facturación en la vertical Privados (Empresas) un 97%, en Grandes Operadores un 9,6% y en Leticia un 33%. Renovamos el Proyecto Armada Nacional por 32 meses, mientras proyectos como el SENA, Fiscalía, Ecopetrol y Cenit ahora son parte de la operación de SkyNet. Asimismo, empresas como Carvajal, Tabasco Oil Company, Estrella Energy, Extractora Cusiana, entre otras son parte de nuestra base de clientes.

Pensando en nuestro talento que lo hace posible, implementamos un Plan de Bienestar en búsqueda de la calidad de vida de nuestros colaboradores, el trabajo en equipo, el emprendimiento, el trabajo con pasión y el cumplimiento. Resaltamos el desarrollo del portal de colaboradores HappyNet, la implementación de horarios flexibles, home office (teletrabajo), mejoramos nuestros espacios sociales y desarrollamos varios programas enfocados en el colaborador.

En formación y desarrollo, capacitamos al 100% del talento humano en aspectos como: Transformación Digital, Servicio de Excelencia, Liderazgo Integral o Habilidades Técnicas. También remodelamos todos nuestros espacios en las oficinas de Bogotá y Leticia, promoviendo un mejor ambiente laboral, calidad de vida, comunicación y productividad.

En la carrera por la Transformación Digital implementamos nuevas herramientas tecnológicas de punta como el ERP SAP, Zoho CRM y Zoho Desk, el cual facilita la gestión integral de la información financiera, comercial y operativa. Paralelamente desarrollamos un plan de digitalización de procesos con el fin de mejorar nuestros tiempos con los clientes y reducir el uso de papel, ayudando a reducir la huella de carbono. Actualizamos toda nuestra política de IT, un hecho relevante para seguir a la vanguardia de lo que nos impone un mundo cada vez más digitalizado, en el que SkyNet se ha propuesto no quedar atrás.

La nueva cultura de SkyNet se afianza en las buenas prácticas corporativas, en un gobierno de eficiencia, control y calidad. Para ello hicimos una actualización de procesos a lo largo de la cadena de valor, reestructuramos el Sistema Corporativo de Gestión y fuimos recomendados por Bureau Veritas para la Certificación ISO 9001:2015, lo que nos pone en una hoja de ruta clara hacia la calidad y la satisfacción permanente de nuestros clientes.

Como parte del programa de sostenibilidad y rentabilidad, implementamos un plan de austeridad y optimización de Opex y Capex en todas sus líneas. Ello permitió una reducción del 8% en el costo y gasto total para el año versus el año anterior, mientras en el SAC afianzamos un 59% de reducción. Un ejemplo de ello fue el cambio del modelo logístico con bodegas y distribución propio, a un Centro de Distribución, 5 bodegas satélite en diferentes regiones y una bodega en Leticia; esto nos llevó a tener una reducción del 30% en el costo de operación logística, implementar el proyecto de logística inversa que es de gran importancia para la recuperación de equipos y reducción de la compra de inventario y, más importante, a garantizar la promesa de valor a nuestros clientes.

El 2019 se materializó como un año de cambios y de transformación. Consolidamos ingresos por $33.698 MCOP, con un EBITDA histórico de $6.280 MCOP un 95% superior al 2018 y después de 4 años nuevamente generamos utilidad por $1.362 MCOP. En tan solo 16 meses gestionamos una reducción del 39% de la deuda de la compañía, una reducción de la cartera vencida con clientes del 53% y mejoramos todos los indicadores financieros de la corporación. Esto definitivamente nos pone en una mejor posición para poder surtir un 2020 lleno de retos.

Estos son algunos de los hechos relevantes a resaltar en el 2019, que están descritos en este Informe de Gestión. Es un año que nos deja un balance positivo, una organización transformada, una visión a futuro de negocio sólida y con mayor claridad para afrontar los retos que vienen por delante. Sea esta la oportunidad para agradecer a los miembros de Junta Directiva quienes fueron protagonistas de un gran año, nos dieron su confianza para implementar los cambios necesarios para la ruta de la sostenibilidad y rentabilidad. Adicionalmente, dejar un saludo especial a todo el talento humano de SkyNet quienes con su pasión, disciplina, constancia y amor por la compañía transformaron la misma. Hoy estamos fortalecidos para afrontar un 2020 inspirados en prestar un mejor servicio y brindar una mejor experiencia a todos nuestros clientes.

Diego Alejandro Moreno Lugo
CEO - SkyNet de Colombia

1.2. ¿QUIÉNES SOMOS?

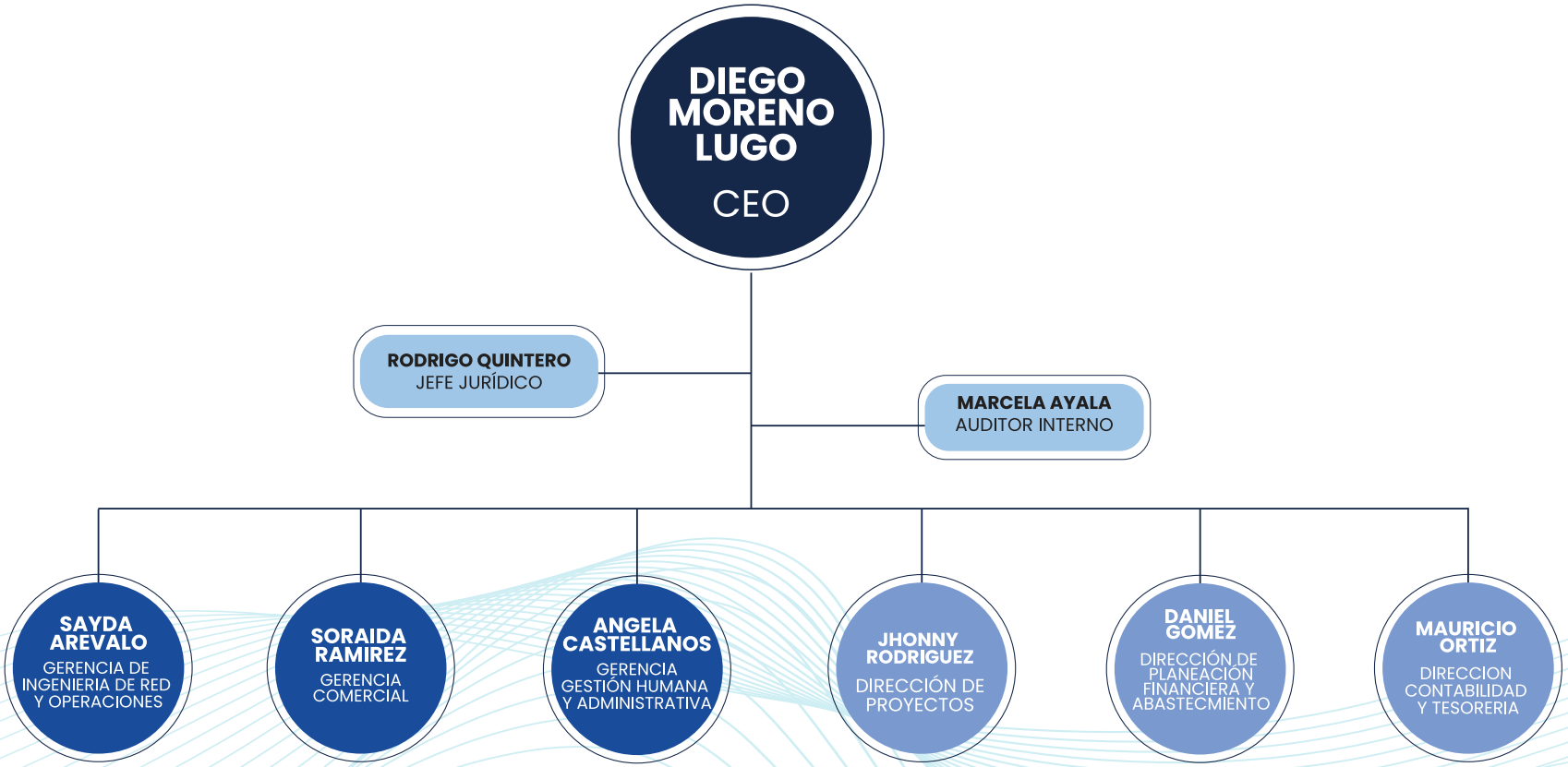
Somos una compañía de telecomunicaciones colombiana, de Capital Mixto con 20 años de experiencia en el país.

Nos hemos consolidado como uno de los mayores operadores de conectividad satelital uniendo las regiones más apartadas del país.

SkyNet cuenta con plataformas satelitales de última tecnología y somos pioneros en la implementación de tecnologías revolucionarias tales como MEO-Link y HTS.

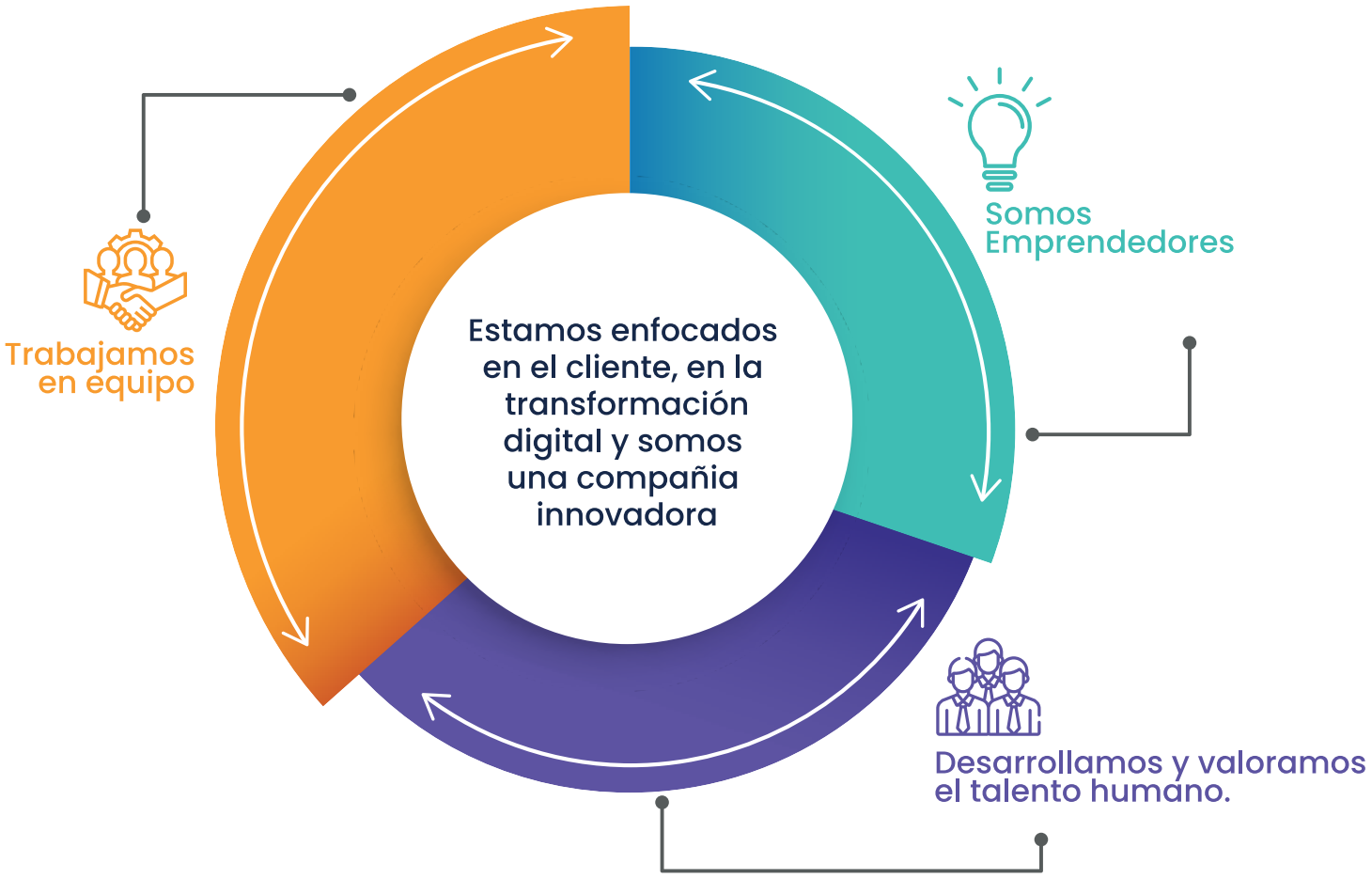
Brindamos el más amplio espectro de soluciones satelitales con operación y tecnología propia, así como también la representación y comercialización de soluciones de otros proveedores líderes a nivel mundial de productos y servicios TICs.

ESTRUCTURA COMITÉ DIRECTIVO



NUESTRA FILOSOFÍA

Está encaminada al crecimiento personal y empresarial en que el trabajo en equipo nos hace más fuertes, el emprendimiento nos hace únicos y el talento humano es indispensable para tener a los mejores clientes y ser pioneros en innovación.


Trabajamos en equipo
Somos Emprendedores
Estamos enfocados en el cliente, en la transformación digital y somos una compañia innovadora
Desarrollamos y valoramos el talento humano.

NUESTRO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO ABC 19-25

NUESTRO PROPÓSITO ES

Ser el aliado estratégico que agregue valor a la eficiencia y eficacia de nuestros clientes y al desarrollo de comunidades, a través de servicios tecnológicos y de telecomunicaciones, con un equipo humano talentoso y comprometido con la innovación, las buenas prácticas, la sostenibilidad y la rentabilidad.

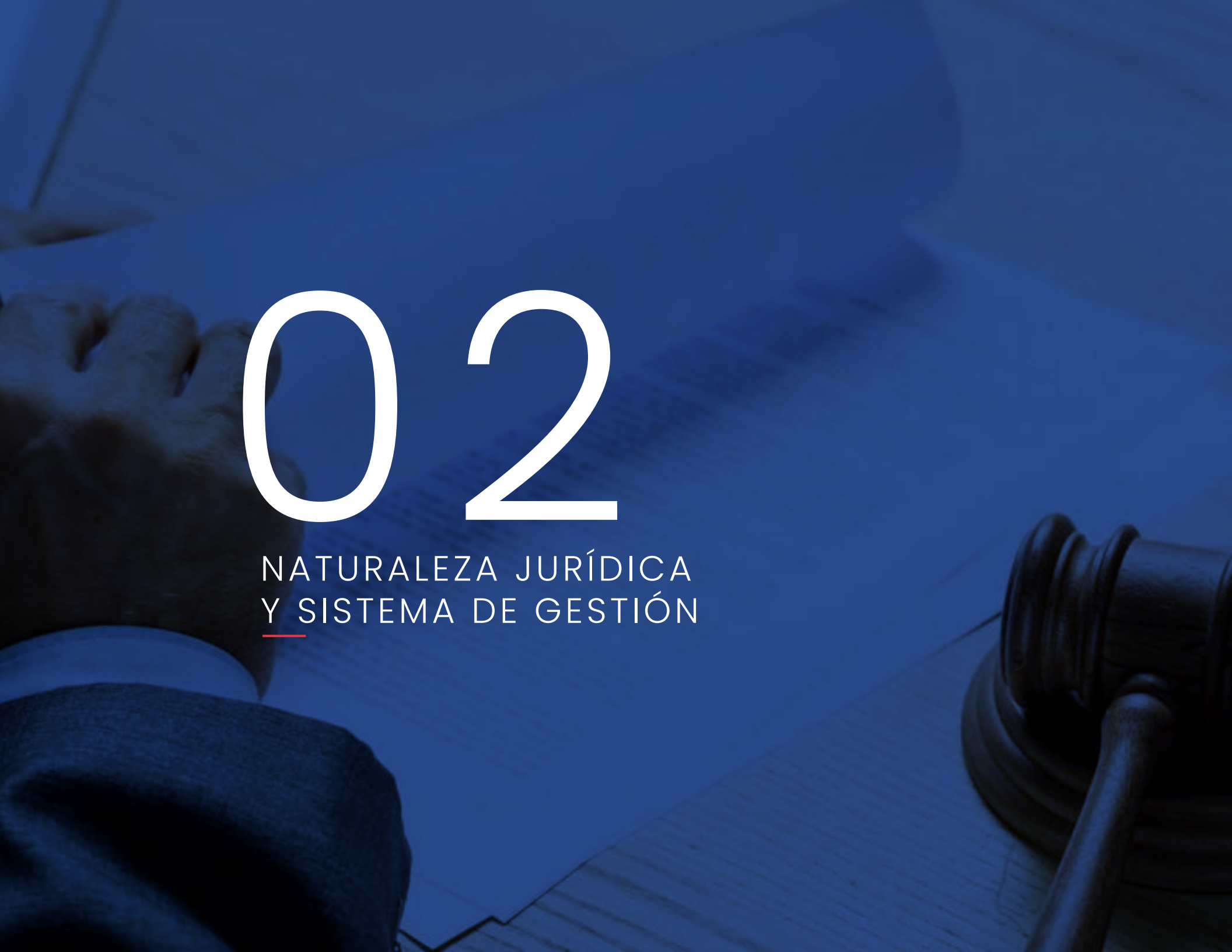
NUESTRA ASPIRACIÓN ES

Consolidarnos como una multilatina líder en servicios tecnológicos y de telecomunicaciones, que brinda soluciones integrales con experiencias memorables para nuestros clientes, mientras genera impacto social y orgullo para nuestros colaboradores y socios.

1.3. RECONOCIMIENTOS

Fuimos incluidos en el Raking de las 5.000 empresas de la revista Dinero donde ocupamos el puesto 49 en la industria de las telecomunicaciones, además de nuestra nominación para los premios Revista Portafolio en la categoría Aporte a la Comunidad al hacer posible que regiones apartadas como Leticia y Puerto Nariño (Amazonas) hoy se encuentren Naturalmente Conectadas.

En el 2019 la Revista Gerente destacó a nuestro CEO como uno de los 100 gerentes más éxitosos del 2019, una selección de los directivos que por sus logros y estrategias merecen estar en la lista de los mejores. Con el propósito de estandarizar nuevos procesos, bajo una práctica reconocida logramos la certificación ISO 9001:2015 por Bureau Veritas.



02

NATURALEZA JURÍDICA Y SISTEMA DE GESTIÓN

NATURALEZA JURÍDICA

SKYNET DE COLOMBIA S.A.S. E.S.P como una compañía que integra el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, con capital mixto, constituida como una Sociedad por Acción Simplificada, que ejerce sus actividades bajo el régimen privado (Ley 1341 de 2009, articulo 55). Dedicada a las actividades de telecomunicaciones satelitales, inalámbricas, alámbricas entre otras.

ASUNTOS JURISDICCIONALES

La gestión jurídica en materia judicial salvaguarda los intereses de la empresa en dos frentes, a saber:

- **Por pasiva,** defendiendo a la Compañía en todos los casos que le generen contingencia.
- **Por activa,** presentando demandas para preservar sus derechos, particularmente de índole económico.

A 31 de diciembre de 2019, SkyNet atendió en calidad de demandado y demandante, los siguientes procesos judiciales:

Como demandada en 2 procesos distribuidos de la siguiente manera:

Valor estimado de los procesos en contra:

$735.447.751

Como demandante en 8 procesos distribuidos de la siguiente manera:

Valor estimado de los procesos a favor:

$1.113.748,32

Consolidando la Compañía como resultado de las buenas prácticas y gestión una escasa actividad jurisdiccional en contra.

ASUNTOS REGULATORIOS

Durante el 2019 a nivel regulatorio se lograron importantes resultados, entre ellos:

- Aprobación sin incidencias de la auditoria como PRST del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones.
- Cumplimiento en reportes de información y pago de contribución a la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) y el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones.
- Registro como portador para la implementación de la conectividad en la transmisión de señales entre puntos de terminales de red definidos.
- Participación activa en las mesas de trabajo lideradas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) para la Ley de modernización del sector TIC (Ley 1978 de 2019).
- Registro para la prestación de servicios de telecomunicaciones como operador masivo en la ciudad de Leticia, realizando implementación del contrato de condiciones uniformes y cumplimiento a la normatividad establecida por la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC).

Adicionalmente, a través de un continuo relacionamiento con las entidades regulatorias del sector, la compañía está trabajando en la promoción y cumplimiento del marco regulatorio que responde a las necesidades del mercado y de los usuarios, participando en foros académicos y seminarios del sector.

ESTRUCTURA SOCIETARIA

La compañía, en consideración a su naturaleza jurídica, presentó para el 2019 la siguiente Estructura Societaria:

ÓRGANOS SOCIETARIOS

01 **ASAMBLEA DE ACCIONISTAS**
- 3 accionistas inscritos en el libro de registro de acciones

02 **JUNTA DIRECTIVA**
- 5 miembros principales y 5 suplentes

03 **1 REVISOR FISCAL**

04 **CEO**

05 **6 DIRECTIVOS**

El relacionamiento entre la Administración de la Empresa y sus Órganos Societarios ha estado enmarcado como el pilar fundamental para el cumplimento estratégico de los objetivo de la Compañía, fortaleciéndose en el 2019 las buenas practicas corporativas.

Los hechos relevantes en materia de Gobierno Corporativo fueron lo siguientes:

• Aprobación por parte de la Asamblea General de Accionistas del Informe de Gestión, estados financieros de la compañía y nueva estructura de la Junta Directiva.

• Aprobación por parte de la Asamblea General de Accionistas de la Elección de Deloitte & Touche LTDA como Revisor Fiscal de la Compañía para el periodo 2019 y 2020.

• Aprobación por parte de la Asamblea General de Accionistas de la modificación de los Estatutos Sociales, con el objetivo de enjugar perdidas de la compañía, disminuir el capital social e incrementar la prima en colocación de acciones.

• Aprobación por parte de la Junta Directiva de la renovación del contrato de mutuo celebrado entre ETB S.A E.S.P y SKYNET DE COLOMBIA SAS ESP.

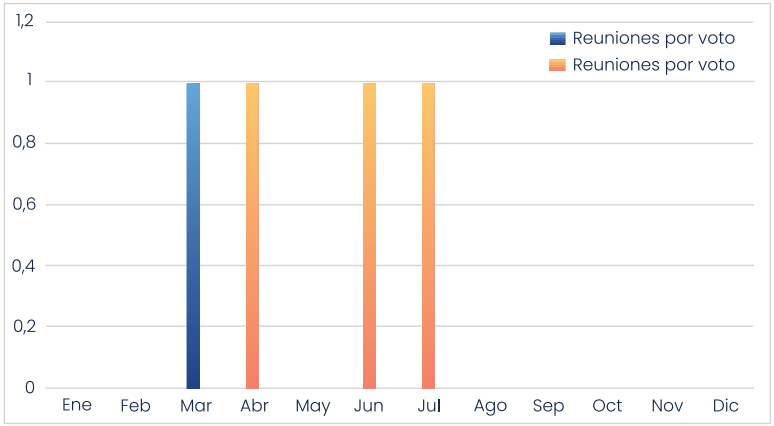
• Aprobación por parte de la Junta Directiva en la ampliación de cupos de crédito con el Banco ITAU.

• Aprobación por parte de la Junta Directiva de procesos de contratación con la Armada Nacional de Colombia, Fondo de Tecnologías de las Comunicaciones (Ampliación Proyecto KVD III) entre otros.

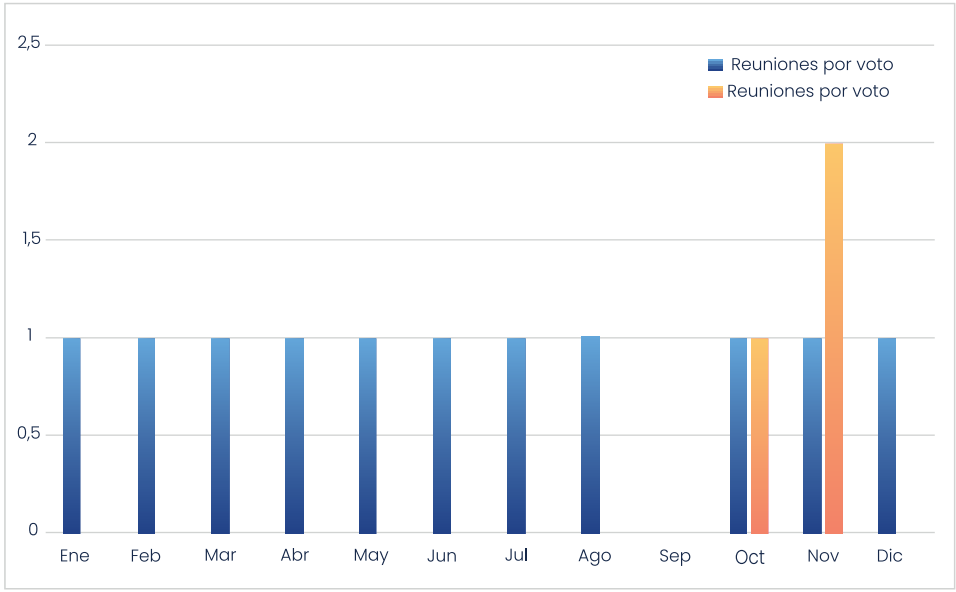
• Aprobación por parte de la Junta Directiva del presupuesto de la compañía para el 2020.

SESIONES DE LOS ÓRGANOS SOCIETARIOS

Durante el 2019 la Asamblea de Accionistas sesionó en una (1) ocasión de manera presencial y en tres (3) oportunidades a través de manifestación de voto por escrito. En todas las sesiones de la Asamblea se cumplió con lo establecido en las Estatutos Sociales donde existió quorum decisorio y deliberatorio al contar con la representación de la mitad más uno de las acciones suscritas.



Durante el 2019 la Junta Directiva sesionó en once (11) ocasiones de manera presencial y en tres (3) oportunidades a través de manifestación de voto por escrito. En todas las sesiones de la Junta se cumplió con lo establecido en las Estatutos Sociales donde existió quorum decisorio y deliberatorio al contar con la presencia y el voto de al menos Tres (3) de sus cinco (5) miembros.



CUMPLIMIENTO NORMATIVO

SKYNET DE COLOMBIA S.A.S E.S.P, manifiesta el cumplimiento de las normas de propiedad intelectual y derechos de autor los cuales han sido legalmente adquiridos. La utilización por parte de la compañía, de obras y demás bienes objeto de protección de conformidad con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, ha sido autorizada de manera previa y expresa por sus autores o titulares en todos los casos, en los términos y según los procedimientos previstos en las normas aplicables.

Los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual están siendo utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones, y en el caso específico del software de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa y que además las adquisiciones de equipos son controladas, de tal manera que nuestros proveedores satisfagan a la empresa, con todas las garantías de que estos son importados legalmente.

En cumplimiento del **Decreto 1406 de 1999**, en sus artículos **11** y **12**, nos permitimos informar que, en igual medida la empresa ha cumplido durante el periodo sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al sistema de seguridad integral.

Que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se han determinado correctamente las bases de cotización.

Indicando que los datos sobre los afiliados al sistema de seguridad social en Colombia son correctos, y la empresa como aportante se encuentra a Paz y Salvo por el pago de aportes al cierre del ejercicio, de acuerdo con los plazos fijados. No existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes patronales.

De acuerdo con lo establecido en la **Ley 222 del año 1995,** copia de este informe de gestión fue entregado oportunamente a la Revisoría Fiscal, para que en su dictamen informe sobre su concordancia con los Estados Financieros.

De conformidad con el Artículo 87 de la **Ley 1676 de 2013** que modificó el **artículo 778** del Código de Comercio, manifestamos que los administradores no han entorpecido de ninguna manera la libre circulación de facturas emitidas por los proveedores o vendedores.

INFORME SISTEMA DE CONTROL Y GESTIÓN

La Auditoria Interna preparó un plan de trabajo anual, el cual tuvo como fundamento un análisis integral de todos los elementos internos y externos a la organización, con la finalidad de determinar los eventos con relevancia para cumplir con los objetivos estratégicos 2019 y que a su vez contaban con el mayor nivel de riesgo.

Este Plan Anual de Auditoria comprendió la atención a entes de control, seguimiento a planes de mejoramiento, cumplimiento en asuntos regulatorios (reportes de información) y nueve (9) auditorias operativas. Su aprobación se realizó en sesión del Comité de Gerencia del 19 de febrero y surtió una modificación posterior en sesión del 02 de julio.

Este ejercicio de auditoria tuvo como énfasis la evaluación y análisis independiente de los controles y riesgos de los procesos seleccionados en el Plan, lo que permitió identificar oportunidades de mejora y fortalecer nuestro sistema de control con énfasis en la mejora de los procesos en componentes tales como:

- Comunicación
- Planes y Programas
- Indicadores
- Operación de los procesos
- Talento Humano

Las auditorías que se llevaron a cabo evidenciaron la necesidad de incorporar "buenas prácticas" en los diferentes procesos de la compañía. Así las cosas y alineado esto al Direccionamiento Estratégico en su componente Excelencia Corporativa, surge la necesidad de sumar esfuerzos durante el año con el fin de obtener la certificación de Calidad en el estándar internacional ISO 9001:2015.

Por último, es importante resaltar que la administración destinó los recursos necesarios que permitieron cumplir la labor de auditoría de forma independiente y sin limitaciones.

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

Con el propósito de estandarizar bajo una práctica reconocida los procesos de la compañía y con el fin de buscar la excelencia corporativa, la Administración dispuso de los recursos que permitieron que para la vigencia 2019 se realizara el proceso de certificación del Sistema de Gestión de la Calidad de la compañía. Es así como se definieron y documentaron para once (11) procesos, documentos tales como:

- Caracterización.
- Procedimientos.
- Formatos.
- Indicadores de gestión.
- Mapas de riesgos.
- Cuadros de mando integral.

Finalmente, los días **16 y 17** de diciembre **Bureau Veritas** realizó la auditoría de certificación a los 11 procesos que comprenden nuestro Sistema de Gestión de la Calidad, validando el cumplimiento de los requisitos definidos en la norma **ISO 9001:2015.** Como resultado, el ente certificador encontró solo dos no conformidades menores y destacó el compromiso de la administración con la Calidad y por tal motivo recomendó para SkyNet la Certificación de Calidad en el estándar internacional **ISO 9001:2015.**

Se espera que en el mes de abril del año 2020 **Bureau Veritas** haga entrega del certificado que respaldará nuestra estrategia de implementar en la organización las buenas prácticas, procurando la Excelencia Corporativa.

ISO 9001:2015.

AUDITORÍAS DE ENTES DE CONTROL

En atención al PAD 2019 de la Contraloría de Bogotá, SkyNet atendió la auditoría de Regularidad de la vigencia 2018, la cual se llevó a cabo entre el 2 de enero y el 30 de abril de 2019 (fecha en la que se presentó el informe final de auditoría) la cual culminó de forma satisfactoria, cumpliendo así un requisito en atención a nuestra composición accionaria.

03

ENFOQUE DEL NEGOCIO

3.1. OPERACIÓN COMERCIAL

Continuando con la Estrategia Comercial establecida a partir del segundo semestre de 2018, este año hemos focalizamos nuestros esfuerzos en fortalecer las verticales definidas como objetivo estratégico, logrando crecimiento de nuestra Base Instalada del 24% y facturación del negocio 22 %.

24%

Crecimiento Base instalada

22%

Crecimiento facturación Recurrente

OPERACIÓN COMERCIAL

OPERADORES

Con una ejecución de ventas del 141% y crecimiento en Facturación Recurrente de 9,6% en el año, logramos consolidar un excelente relacionamiento, así como generamos confianza gracias a nuestro servicio, soporte y atención lo cual se ve reflejado en la participación de grandes proyectos.

EMPRESA

Nuestro reto en 2019 era darnos a conocer dentro del mercado llegando a clientes finales en diferentes sectores como Hidrocarburos, Agroindustria, Infraestructura e Integradores de Telecomunicaciones.

Un incremento de las ventas del año 2018 al 2019 en más del 600% dado a la apertura del segmento de Privados e incremento de la facturación recurrente del 129%.

LETICIA (MASIVO)

Continuamos siendo líderes en la región del amazonas a través de nuestra operación masiva con un impacto social muy importante, conectando los hogares y empresas con el mundo.

Un incremento de las ventas en Leticia del 13% con respecto del 2018 y la facturación recurrente del 33%.

NATURALMENTE CONECTADOS

En 2019 buscamos un concepto como marca que nos identificará con nuestros diferentes segmentos de negocio, así nació "Naturalmente Conectados" bajo un mismo cielo, por que estar "Naturalmente Conectados" es lograr conectar las regiones más apartadas del país, ser el aliado estratégico de diferentes compañías al entender su core de negocio, permitir que miles de colombianos se conecten de forma natural sin importar las distancias. Así nos fortalecimos con un concepto propio.

CUMPLIMOS 20 AÑOS

Celebramos nuestros 20 años siendo una empresa que ha tenido como constante la transformación e innovación, entregando servicios a las comunidades más alejadas de Colombia. Una organización comprometida con la competitividad, generadora de nuevas oportunidades de desarrollo y una mejor calidad de vida. “El crecimiento a lo largo de estos 20 años, no llegó solo, hubo trabajo, esfuerzo, compromiso e incluso errores que nos hicieron madurar y consolidarnos.

Nuestra constante ha sido el vivir en continua transformación e innovando al ritmo que impone el sector TIC, logrando de esta manera, posicionarnos como una organización multisegmento en la prestación de servicios de telecomunicaciones”, señala Diego Moreno, CEO de SkyNet.

Celebramos en dos veladas muy espaciales con todo nuestro Talento Humano y con nuestros clientes en la Ciudad Amurallada (Cartagena), agradeciendo por estos 20 años de trabajo en equipo.

NUEVOS ESPACIOS PARA NUESTROS CLIENTES

Nos transformamos pensando en la experiencia de nuestros clientes, por ello creamos un espacio ideal de experiencia con nuestras tecnologías, con espacios iluminados, confortables y con el acompañamiento de nuestros profesionales.

3.2. PROYECTO MINTIC KVD III

CLIENTES NUESTRA RAZÓN DE SER

640 Comunidades de Colombia fueron impactadas por la iniciativa TIC.

234 Municipios beneficiados distribuidos en los departamentos de Atlántico, Boyacá, Bolívar, Cauca, Córdoba, Magdalena, Santander, Tolima y Norte de Santander.

Servicios de telefonía e Internet que permitieron reducir brechas sociales con el uso y la apropiación de las TIC en sus actividades cotidianas.

En 2016, cuando inició la operación del proyecto, las personas asistían a los Kioscos Digitales para aprender a manejar un computador, comunicarse con sus seres queridos e incluso para hacer trámites en línea como solicitud de citas médicas y convocatorias de empleo.

En cifras, los participantes de actividades como: Cursos de Formación TIC y Cultura Digital, fueron

36.000

PERSONAS UBICADAS EN EL ESTRATO SOCIOECONÓMICO UNO (1)

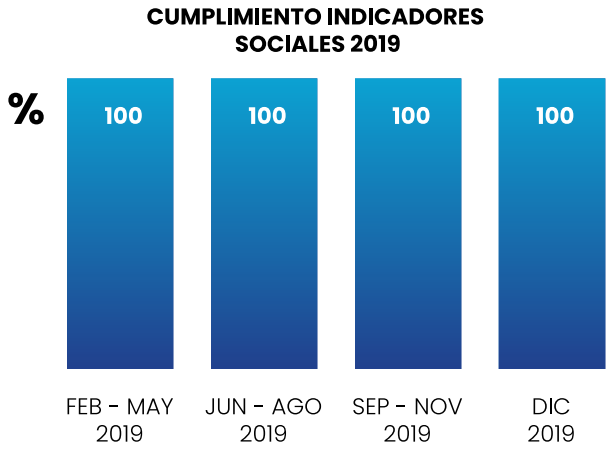
A medida que pasó el tiempo, los intereses de las comunidades cambiaron, por lo cual, con la finalización del proyecto en diciembe de 2019, se concluye que las tecnologías de la información y las comunicaciones fueron clave en la creación de emprendimientos, promoción y alfabetización digital.

Lo que quiere decir que, como operador del proyecto, SkyNet S.A.S. E.S.P. cumplió sus expectativas en relación a la prestación del servicio de Conectividad y el desarrollo de la Estrategia de Apropiación Social TIC del proyecto Kioscos Digitales Fase III, que aportó en la construcción de tejido social y en el desarrollo de una Colombia Mejor, siendo las comunidades nuestros clientes; nuestra razón de ser como organización.

Ser líder en el sector Gobierno y generar valor a sus clientes a través de servicios de conectividad satelital y TICs.

RETOS SKYNET

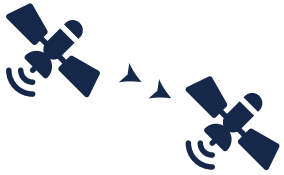
Como parte de la misión SkyNet se propuso retos para incrementar la efectividad del proyecto Kioscos Digitales Fase III y de este modo generar un impacto social en nueve (9) departamentos de Colombia. Es por esto que a continuación se presenta la trazabilidad del cumplimiento de indicadores sociales del periodo de febrero a noviembre 2019 (para Enero de 2019 no aplicó la ejecución de la Estrategia de Apropiación Social):



¡UNA EMPRESA QUE TRANSFORMA LAS DIFICULTADES EN OPORTUNIDADES!

07 DE ABRIL 2019

Se presentó un evento exógeno que generó fallas en los tanques de combustible encargados de posicionar correctamente en órbita los satélites. Como consecuencia de lo anterior, se presentaron desplazamientos órbitales no voluntarios de sátelite que afectaron el servicio.



08 DE ABRIL A 14 DE MAYO 2019

Se inicia la migración satelital de los 640kd, de acuerdo con la suspensión temporal del contrato interadministrativo de aporte 683 de 2015, sobre los Kioscos Digitales fase III operados por SkyNet.

10 DE MAYO 2019

Se origina levantamiento de la suspensión de la operación y medición de indicadores para 531 sitios migrados y listos para funcionar. Desde esta fecha, se inicio la medición de ANS.

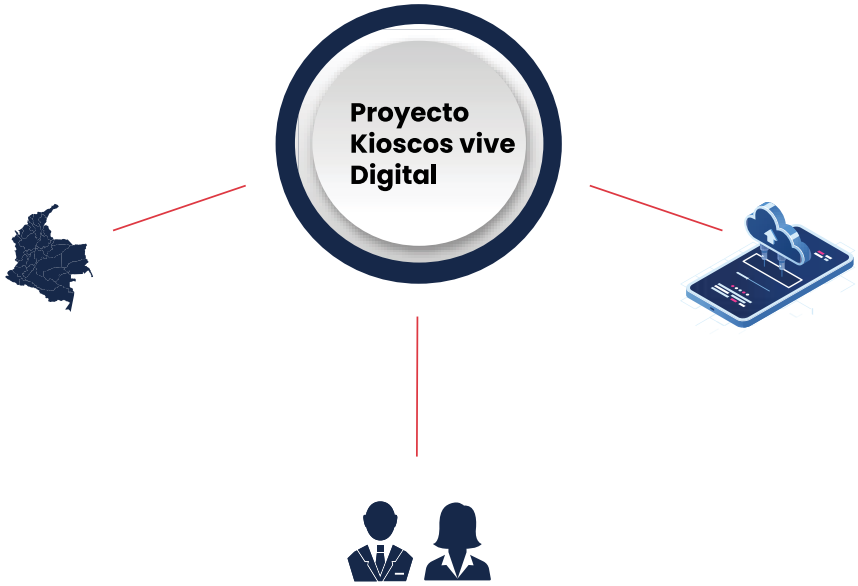
10 DE MAYO 2019

Se finaliza la migración para los 109 Kioscos restantes y con ello, se reanuda la operación total de proyecto Kioscos Digitales fase III.

Con lo ocurrido, SkyNet demostró ser una empresa robusta y capaz de afrontar retos y dificultades con Transformación e Innovación, Trabajo en Equipo y Pasión, Buenas prácticas y Cumplimiento.

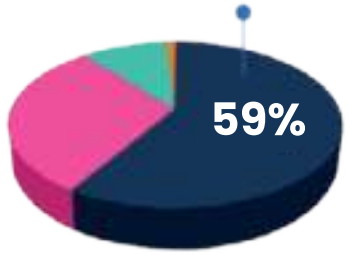
APORTE E IMPACTO SOCIAL

- Caída del Satélite Intelsat 29E



640 PERSONAS
Desempeñaron el rol de Gestores Locales, quienes administraron los centros tecnológicos convirtiéndose en líderes TIC.

CABE DESTACAR QUE EL 59% DE LOS GESTORES LOCALES CORRESPONDE A JOVENES ENTRE LOS 18 - 28 AÑOS



EL 71% DE LOS GESTORES LOCALES SON MUJERES

EL 75% de los gestores son bachilleres.

EL 16% de los gestores son profesionales.

EL 10% de los gestores cuentan con educación básica primaria.

ESTRATEGIA DE APROPIACIÓN SOCIAL

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

El Portafolio de Servicios representó una puerta de ingreso a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en las regiones del país que no habían tenido la posibilidad de conocer los grandes beneficios que ofrecían las TIC como herramientas de uso cotidiano.

487.258 VISITAS

290.989 VISITAS

241.990 VISITAS

En 2019 se obtuvieron
2.072.554 visitas
al Portafolio de Servicios.

ESTRATEGIA DE APROPIACIÓN SOCIAL

45.000 USUARIOS

PARTICIPARON EN
ACTIVIDADES SOCIALES

Los Cursos de Formación TIC, las actividades de Cultura Digital y Grandes Hitos, permitieron que en el 2019 participaran en promedio 45.000 usuarios en estas actividades.

Así, el Plan de Formación TIC y el Plan de Comunicaciones impulsaron el desarrollo de las habilidades digitales de los habitantes de las comunidades donde operaron los Kioscos Digitales por SkyNet, lo cual originó una inclusión digital.

5.761 USUARIOS

PARTICIPARON EN
ACTIVIDADES DE CULTURA DIGITAL

De igual modo, los habitantes de zonas rurales lograron llevar su cultura a escenarios digitales a través de actividades como 'Biblioteca Cultural de mi Municipio', 'Conociendo la Literatura de mi Región', entre otras.

17.995 USUARIOS

PARTICIPARON EN
ACTIVIDADES DE CURSOS DE FORMACIÓN TIC

A través de los Cursos de Formación TIC, los participantes adquirieron conocimientos frente al uso del e-mail, herramientas de Excel para organizar finanzas, implementar las TIC en actividades agrícolas, prevenir el ciberacoso e incluso impulsar sus emprendimientos a través de internet.

21.720 USUARIOS

PARTICIPARON EN
GRANDES HITOS

Asimismo, pudieron conmemorar fechas importantes como mes de las Madres, Amor y Amistad, Día del Fotógrafo, entre muchas otras, a través de actividades experienciales como los Grandes Hitos.

¡NATURALMENTE CONECTADOS CON LAS REGIONES DEL PAÍS!

Esta es la manera como SkyNet a través del proyecto Kioscos Digitales Fase III logró impactar a las comunidades de 640 centros poblados que están ubicados en zonas rurales y/o apartadas de Colombia. Como resultado, se lograron alfabetizar más de 45.000 personas durante el 2019, y un promedio de 160.000 durante la tercera fase del proyecto, quienes accedieron a los servicios de internet y telefonía, además de recibir capacitaciones gratuitas en uso y apropiación de las TIC.

Campesinos, amas de casa, niños, jóvenes, adultos mayores, personas en condición de discapacidad, entre otros, han logrado acceder a la tecnología y dejar de un lado su posición geográfica para incluirse en la era digital de hoy, a través de la cual han podido mejorar proyectos productivos, sociales y/o culturales, que aportan a la transformación de comunidades generan entornos participativos e incluyentes y disminuyendo a su vez la brecha digital existente.

De ahí que el éxito del proyecto Kioscos Digitales Fase III y SkyNet como operador sea grande, en tanto lograron conectar a nueve (9) departamentos de Colombia con tecnología de punta para estar Naturalmente Conectados con las regiones del país.

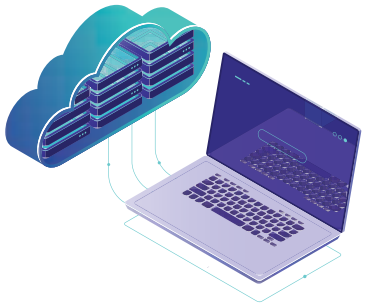
04

OPERACIÓN E INGENIERIA DE RED

En el 2019 SkyNet se enfrentó a retos tecnológicos importantes para garantizar la conectividad de los servicios de nuestros clientes en todo el país. Fueron oportunidades que nos llevaron a demostrar la experiencia y el conocimiento en el sector de las comunicaciones satelitales, actuando con dinamismo y trabajando en equipo con nuestros aliados para garantizar la continuidad del negocio. Dando como prueba superada la caída del satélite Intelsat IS29e, culminamos exitosamente la migración de más de 1.000 servicios a nivel nacional en tiempos significativos. Con esta gestión el grupo de Ingeniería, Redes y Operaciones de SkyNet tomo el impulso para seguir trabajando por el mejoramiento en la calidad de los servicios y generar confiabilidad frente a las soluciones tecnológicas que ofrecemos.

PLATAFORMA DE SERVICIOS

- Gracias a los cambios tecnológicos y restructuración de plataformas satelitales durante el 2019, en el segundo semestre aumentamos la eficiencia de nuestra red en un 15%, significando esto, un mejor aprovechamiento del espectro sobre satélites HTS aplicando modulaciones más eficientes y entregando mayores capacidades de conectividad a nuestros clientes a un menor costo del Mbps.



- Ejecutamos optimizaciones y mejoras sobre la estructura del Core IP lo que minimizó los puntos de falla y aumento la capacidad de establecer interconexiones con otros Operadores de Telecomunicaciones reduciendo los costos operacionales. Así mismo, se fortalecieron las condiciones operativas de energía y refrigeración del Data Center para tener una mayor disponibilidad y respaldo a los servicios de conectividad.

- La disponibilidad en promedio de todas las plataformas satelitales (GEO/MEO) durante el segundo semestre fue del 99.84% frente al 99,81% del 2018. Específicamente en la plataforma de Tecnología MEO, se ejecutaron planes de renovación de infraestructura sobre su estación terrena que vienen incrementando la disponibilidad en los servicios para los segmentos Masivos y corporativos en Leticia.

BASE INSTALADA CAPACIDAD **GEO**

GEO: Órbita Geoestacionaria

Durante el ultimo trimestre del año, logramos incrementar la participación de servicios sobre Banda C en un 180%, especialmente para el cubrimiento de proyectos importantes con otros Operadores importantes del Sector y para clientes finales como el SENA, Fiscalía, ONU y Hospitales, entre otros.

TECNOLOGÍA Y PRODUCTO

BASE INSTALADA CAPACIDAD **MEO**

MEO: Órbita Circular Media

Además de continuar trabajando en el fortalecimiento de nuestros productos satelitales estándar, el año anterior trajo oportunidades para incorporar en nuestra red de servicio nuevas tecnologías que nos han permitido cubrir las nuevas necesidades de nuestros clientes. Un ejemplo de ello, es que incorporamos a nuestro portafolio servicio satelitales sobre Banda KA en alianza con HughesNet, como prestador de servicios para segmento Corporativo.

BASE INSTALADA CAPACIDAD **GEO**

Fidelizar y generar la mejor experiencia a nuestros clientes fue uno de nuestros objetivos más importantes para continuar creciendo en el 2019. Por lo mismo, desde el modelo de atención al cliente se implementaron diferentes estrategias que continúan permitiendo enriquecer el valor de las interacciones con clientes y aliados:

• Se conformó una Mesa de Servicio propia con atención 7*24*365 que potencializa el conocimiento y la experiencia técnica en las soluciones de los clientes, minimizando tiempos de atención y resolviendo con mayor eficacia los incidentes de servicio de nuestros clientes.

• Se fortalecieron los procesos de la Operación con el cliente basados en el Sistema de Gestión de Calidad de la organización, focalizando el desempeño en el cumplimiento de indicadores de servicio que nos llevan a cumplir con la promesa de valor al cliente.

• Se establecieron mediciones de satisfacción de usuario para los momentos de verdad durante los procesos de implementación y aseguramiento del servicio, que en escala de 1 a 5 los resultados obtenidos para el segundo semestre son: NSU de Aseguramiento de 4,4 y NSU en Implementación de 4,6.

• Ampliamos nuestros canales de atención para facilitar y personalizar el contacto de nuestros clientes de acuerdo con los segmentos de negocio masivo y corporativo. Llegamos a un cumplimiento promedio de atención en línea telefónica del 98,4% al cierre de 2019.

• Se incorporó a nuestro modelo de atención el área de postventa el cual ha permitido articular al interior de la compañía los planes de acción y fidelización de nuestros clientes Corporativos y Privados, manteniendo un acompañamiento continuo para garantizar el cumplimiento de los ANS y la calidad de los servicios. Esta estrategia ha generado un reconocimiento y posicionamiento exitoso especialmente en Operadores importantes como ETB, Telefónica, Vitacom, entre otros.

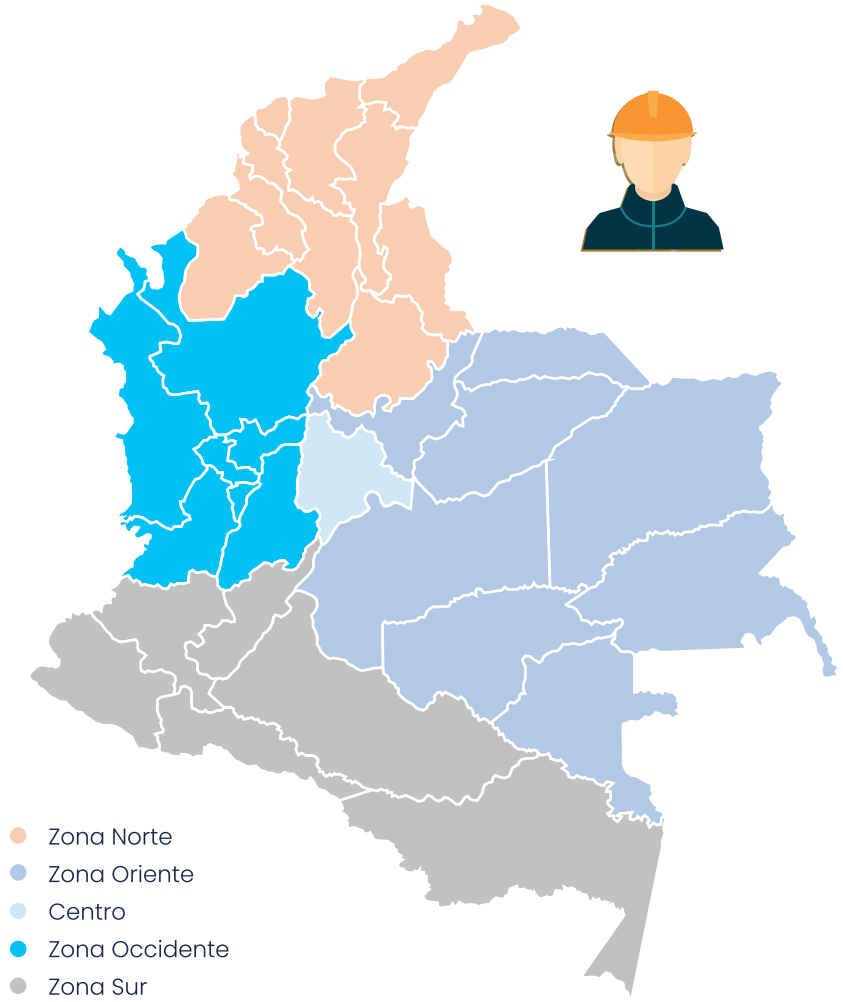
• Preparamos continuamente a nuestro equipo Técnico de Soporte para que ofrezcan a nuestros clientes una nueva experiencia de servicio con foco en el conocimiento del cliente como valor agregado para generar mayor confianza, cercanía y sinergia en el momento de trabajar en conjunto y resolver sus requerimientos.

IMPLEMENTACIÓN DE NUEVO MODELO DE OPERACIÓN EN CAMPO

Como parte del mejoramiento continuo en la promesa de valor a nuestros clientes y la necesidad optimización de los recursos se inició con la construcción de un modelo de Operación para el cubrimiento de las actividades en campo, el cual está basado en trabajar con empresas contratistas en alianza para garantizar el cuidado y crecimiento de la red.

Será un modelo mixto donde solo las instalaciones se ejecuten bajo el modelo de demanda de acuerdo con la proyección de ventas y las actividades de mantenimiento estarán fijadas por un valor recurrente asociado con la planta instalada, donde el crecimiento de la facturación por ejecución de actividades será afectado por el crecimiento de la base instalada más no el aumento de las fallas sobre la misma.

Asimismo, el modelo debe operar bajo una distribución de zonas en el país para dar participación a contratistas locales que permitan tener mayor cumplimiento de los tiempos de atención comprometidos con los clientes y ofertar a menor costo la ejecución de actividades con relación a la dificultad de accesos de los puntos a conectar.



4.1 HACIA UN MUNDO DIGITAL

01

Iniciamos la implementación de SAP con el funcionamiento de los módulos de compras e inventarios.

02

Implementación y puesta en marcha de Designer (Software de nómina).

03

Implementación de cero papel, reducción huella de carbono SkyNet.

04

Implementamos herramientas como:
- Documentos digitales
- Herramienta de Home Office
- Otros

05

Iniciamos la implementación del CRM Y DESK.

Aumento de productividad y eficiencia de recursos

05

TALENTO SKYNET

NUESTRAS CREENCIAS

SkyNet está conformada por un talento humano que cuenta con las capacidades que requiere el negocio teniendo como creencias:

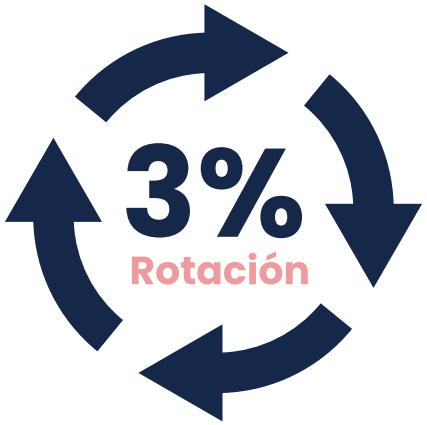
- Transformación e innovación.
- Trabajo en equipo y con pasión.
- Cumplimiento y buenas prácticas.

85
Colaboradores directos

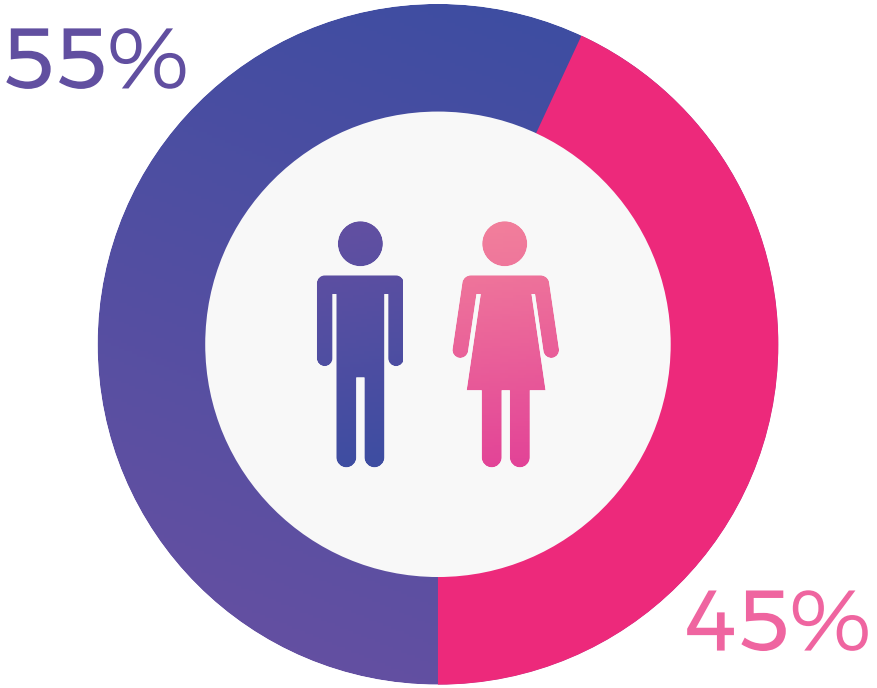
661
Indirectos

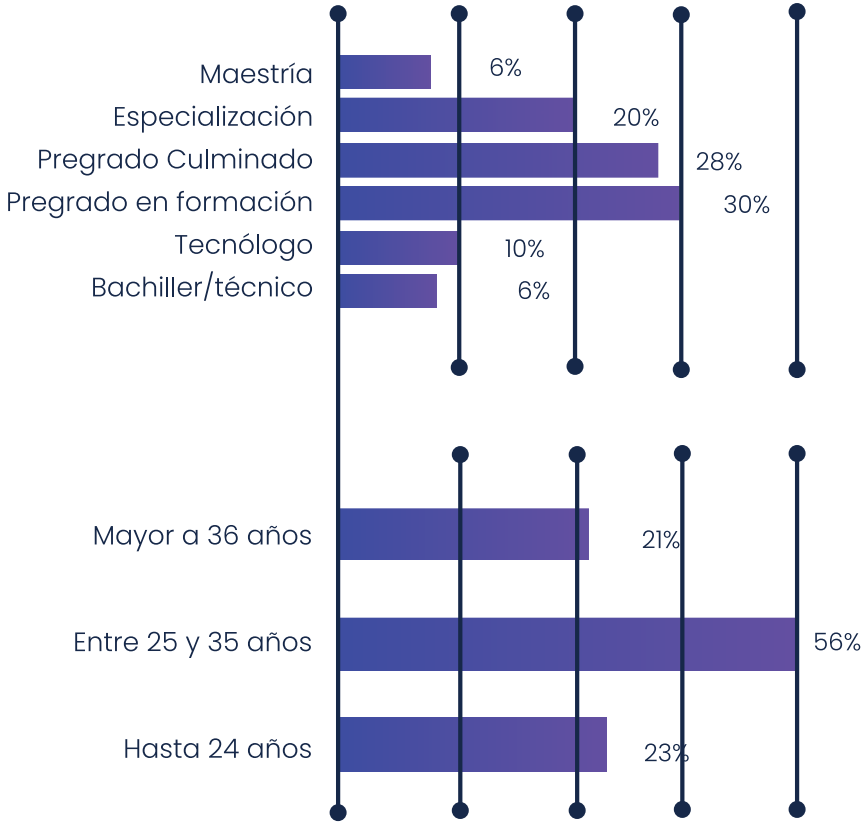
TASA DE ROTACIÓN

Para el año 2019, tuvimos un 3% de rotación del personal, tasa inferior a la del sector de Telecomunicaciones, cifra que logramos gracias a las acciones implementadas para el mejoramiento de la calidad de vida y el crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores con actividades tales como *Home Office, Coaching y Liderazgo Integral, Horarios Flexibles,* entre otros.



CARACTERIZACIÓN





Promedio de edad colaboradores directos **31 años**

PLAN BIENESTAR

1

1. **HappyNet**
Portal de los colaboradores para acceder a los beneficios del plan.

2. **Home Office**
Implementación del programa de Teletrabajo, generando mayor calidad de vida de nuestros colaboradores.

3. **Horarios Flexibles**
Adecuación de la jornada laboral de los colaboradores de acuerdo a sus necesidades, beneficiando especialmente a los estudiantes.

4. **Día de la Familia:**
Disposición de espacios de tiempo para que el colaborador disfrute con su familia.

5. **Día de los niños**
Espacio en donde nuestros colaboradores reciben a los hijos de los mismos y brindamos un momento de entretención y diversión para nuestros pequeños.

6. **Actividades Lúdicass**
Actividades que buscan mejorar el clima y ambiente laboral. Abrazatón, Ordenatón, Pausas activas.

7. **Celebración fechas especiales**
Día de la mujer, Día del Hombre, Día de la Madre, Día del Padre, Novena en Familia y Celebración 20 años.

BIENESTAR

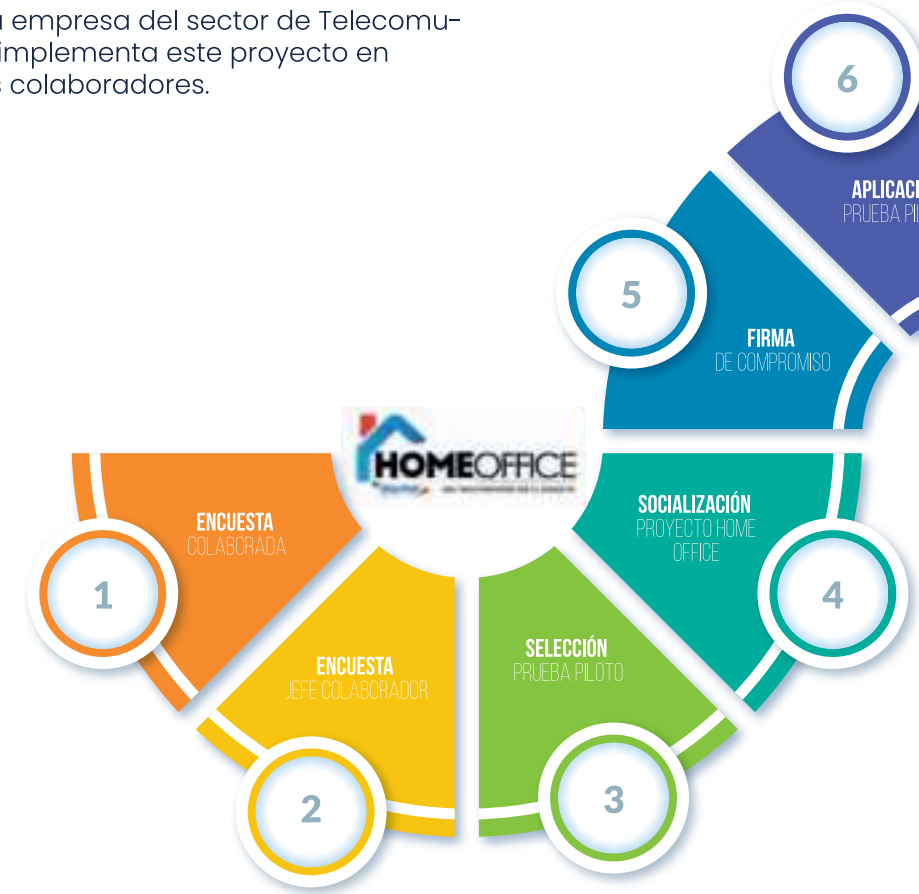
Es política de SkyNet, en cuanto al bienestar de los trabajadores en el marco del desarrollo humano y social, orientar el mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores y propiciar procesos de cambio a partir del desarrollo de potencialidades.

Planificar y desarrollar actividades culturales y recreativas promoviendo el deporte y el desarrollo de habilidades y potencialidades de los trabajadores, que permitan descubrir talentos y cualidades especiales.

Organizar y plantear acciones que contribuyan a contar con un ambiente laboral favorable, a través de diferentes programas, para el logro de un alto grado de productividad e identificación en el trabajo.

HOME OFFICE

Somos la cuarta empresa del sector de Telecomunicaciones que implementa este proyecto en beneficio de sus colaboradores.



68%
De nuestros colaboradores hoy realizan Home office.

Hemos firmado el pacto por el Teletrabajo con el MinTIC y el Ministerio de Trabajo garantizando transparencia en el proceso de implementación y cumpliendo con la reglamentación requerida.

FORMACIÓN Y DESAROLLO

Transformación Digital

Entregar a los líderes de la organización los beneficios que traen la transformación digital en la compañía como pilar de nuestro direccionamiento estratégico.

Servicio de Excelencia

Buscamos brindar herramientas que le permitan a toda la organización entregar un "Servicio de Excelencia" a nuestros clientes, tanto interno como externo.

Liderazgo Integral

Desarrollar habilidades de liderazgo en los colaboradores que tienen personas a cargo brindando herramientas de desarrollo y desempeño.

Coaching

Equipo Directivo: Desarrollar la competencia de liderazgo en nuestro equipo directivo con el fin de fortalecer sus habilidades blandas y potenciar el manejo de sus equipos de trabajo

Microtik

Desarrollar habilidades técnicas para el funcionamiento y administración de los equipos Microtik.

Excel

Fortalecer las competencias en el manejo de excel de nuestros colaboradores con el fin de agilizar los procesos internos de las áreas.

TALENTO DE IMPACTO

Finalizando el 2019 entregamos a nuestros colaboradores reconocimientos a aquellos que más se destacaron respecto a nuestra filosofía organizacional promulgando activamente nuestras creencias. Los reconocimientos se otorgan en las siguientes categorías:

01

TRANSFORMACIÓN E INNOVACIÓN

02

TRABAJO EN EQUIPO Y CON PASIÓN

03

CUMPLIMIENTO Y BUENAS PRACTICAS

COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL

El Comité de Convivencia Laboral no recepcionó quejas de parte de nuestros colaborares por acoso laboral. La labor realizada por este comité se enfocó en el planteamiento de ambientes de trabajo amigables y ejecutaron varias campañas de comunicación asertiva logrando la disminución de este indicador frente al año 2018 en donde se presentaron 2 quejas.

0%

Quejas

ENFOQUE **SG-SST**

De acuerdo con el compromiso de SkyNet de proteger la salud y bienestar de todos sus colaboradores, contratistas y visitantes, se desarrolló un plan de trabajo que tiene como objetivo principal la prevención de accidentes de trabajo y enfermedad laboral.

Por lo anterior:

- Se estableció la política de Seguridad y Salud en el Trabajo(SST).
- Conformación del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST).
- Se creó el plan de bienestar denominado HappyNet.
- Seguimiento al ausentismo y la accidentalidad laboral.
- Promoción de la salud y bienestar.
- Auditorías internas y externas.

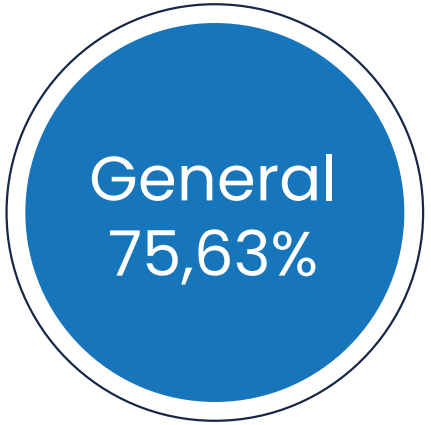
95%

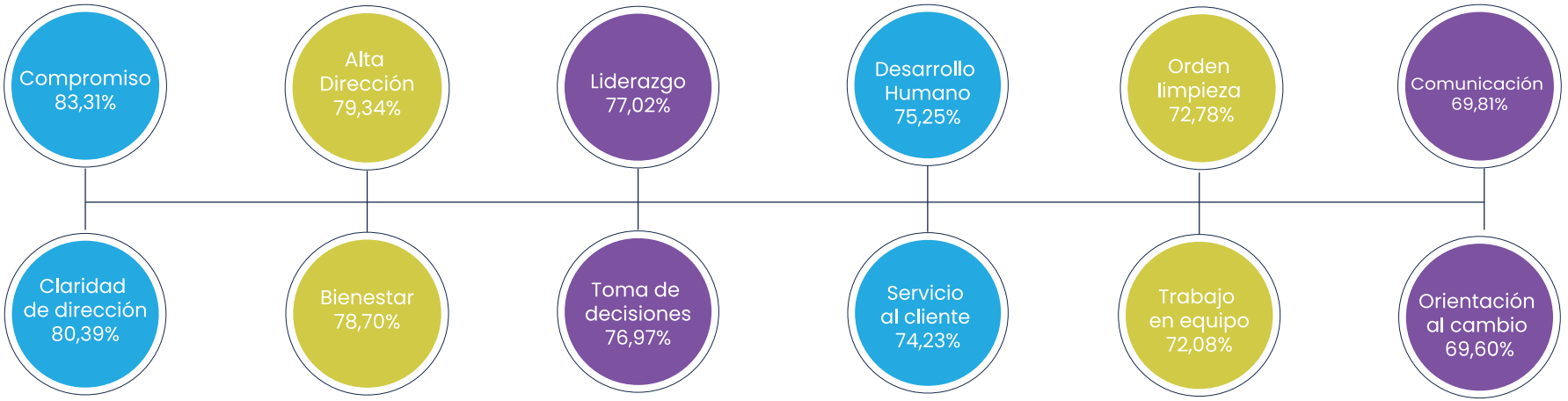
es la calificación dada por nuestra **ARL SURA** ante la revisión del sistema ubicándonos en la categoría **ACEPTABLE**

ENCUESTA CLIMA ORGANIZACIONAL

Es el resultado de la primera medición que se realiza en la compañía, en donde evaluamos 12 dimensiones resaltando los puntajes obtenidos en Compromiso, Claridad de dirección, Alta dirección y Bienestar.

Debemos tener en cuenta que el resultado 75,63% es catalogado como una fortaleza de la organización y se encuentra por encima de la media del sector de Telecomunicaciones





06

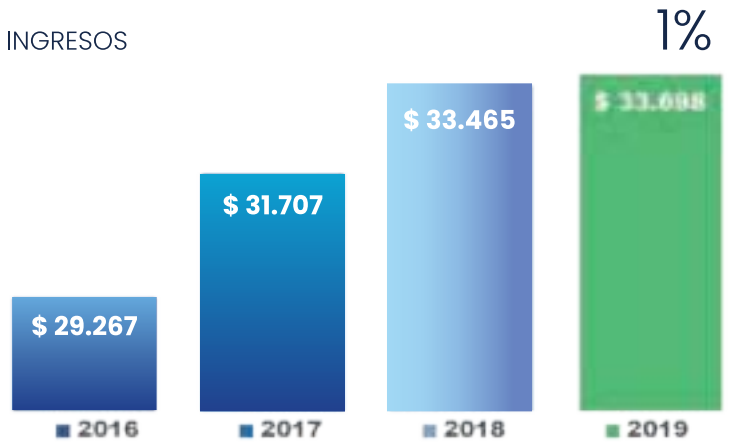
FINANZAS

INGRESOS

Durante el año 2019 se implementó una estrategia comercial más agresiva, la cual desarrolló un nuevo segmento comercial conocido como Empresas. El cual tuvo un crecimiento del 129% en su facturación recurrente con respecto a diciembre de 2018.

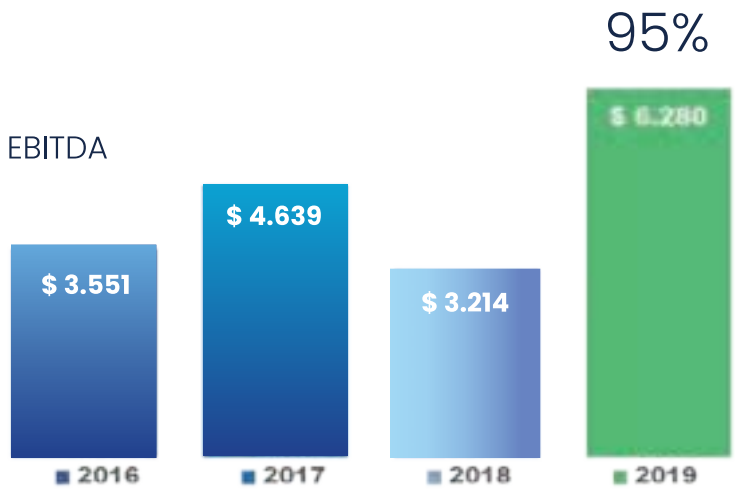
Por otra parte, en Leticia se obtuvieron grandes resultados, pasando de una facturación recurrente de $139 MCOP a $175 MCOP (crecimiento del 26%), adicionalmente en el segmento Operadores la facturación recurrente creció un 13% situándose en $855 MCOP y se lograron vender proyectos como Fiscalía General de la Nación y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), los cuales se instalarán en el 2020 y generarán un recurrente adicional de alrededor de $200 MCOP.

En el 2018 se realizó un registro contable en ingresos por $3.703 MCOP, sin este registro el crecimiento de una vigencia a otra sería de 14%.



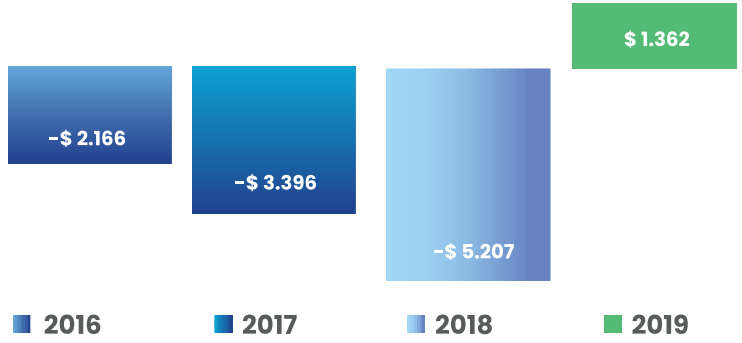
EBITDA

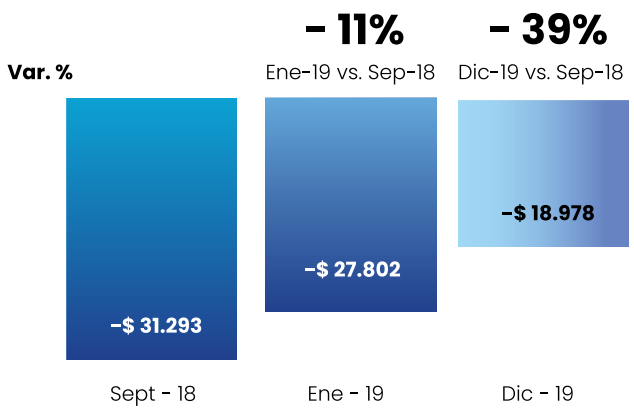
El control efectivo de los recursos de la organización nos permitió un mejor desempeño operacional de la compañía, generando una variación en el EBITDA en 95% frente al 2018, logrando un margen de 19% frente a 10% de la vigencia anterior.



EVOLUCIÓN UTILIDAD NETA

- Una mejora de $6.569 frente a 2018.
- Nuevamente el negocio se genera utilidad neta.





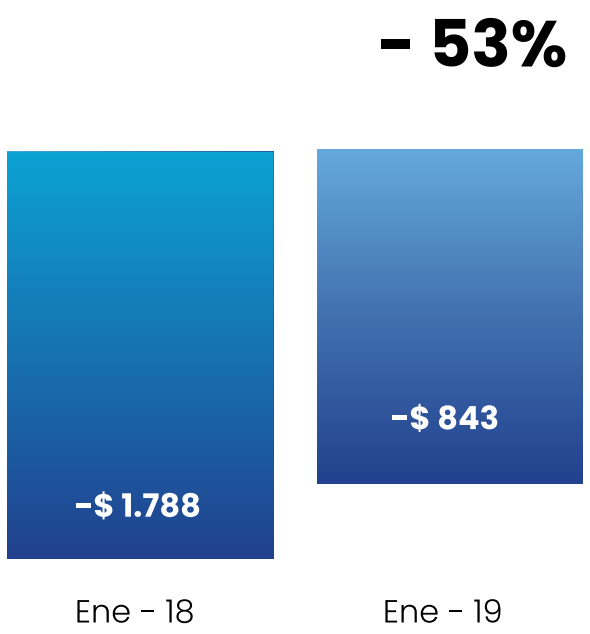
EVOLUCIÓN DE LA DEUDA (CXP)

39% de reducción de la deuda ($12.315) de sep-18 a dic-19, además de reducir la deuda permitió cumplir los acuerdos con proveedores, entidades financieras y casa matriz.

EVOLUCIÓN DE LA CARTERA CON VENCIMIENTO

- El ingreso del negocio satelital creció un 8% y la cartera mostró una reducción del 53% ($945).

- Resultado de la implementación de recuperación de cartera para el 2019.



OPERACIÓN LOGÍSTICA

30% REDUCCIÓN DE COSTO EN OPERACIÓN LOGÍSTICA

Se realizó la centralización de nuestra operación logística desde un centro de distribución (CEDI) a partir del mes de marzo, esto nos llevó a tener un mayor control e información de rotación de inventario, planeación de la demanda y un espacio de laboratorio optimo, a su vez nos permite ser hoy costo eficientes reduciendo cerca de 30% la operación logística de la compañía mensualmente, este logro hace parte del plan de optimización de costos y gastos de la compañía.

- **CENTRO DE DISTRIBUCIÓN**
- **5 BODEGAS SATÉLITES**
- **BODEGA LETICIA**

LOGÍSTICA INVERSA

MÁS 2.360 UNIDADES RECUPERADAS

CERCA DE $1.411 MCOP EN REDUCCIÓN DE COMPRA DE INVENTARIO

07

IMPACTO SOCIAL

CONECTANDO LA POBLACIÓN DE PUERTO NARIÑO (AMAZONAS)

Desde el 2018 hasta el segundo trimestre 2019, el índice de penetración de acceso a internet en esta Región tan solo llega al 0,1% (cifras Informe Sector TIC II Trimestre 2019), lo que promueve aún más que SkyNet contribuya al cierre de la brecha digital en Colombia en las zonas más apartadas del país.

Puerto Nariño fue dotado de una tecnología eficiente con un enlace satelital banda Ku, con una capacidad de 10 Mbps de download y 3 Mbps de upload, con dos puntos de acceso que brindan cobertura en los espacios físicos de la Alcaldía y sus alrededores como también en El Mirador Naipata II.

MÁS DEL 90% DE LA POBLACIÓN PERTENECE A COMUNIDADES INDÍGENAS.

SKYNET EN PUERTO NARIÑO CON SENTIDO SOCIAL

En el mes de diciembre 2019 SkyNet llega a la Comunidad Indígena Puerto Esperanza – Puerto Nariño, gracias a el equipo humano de SkyNet más de 50 niños recibieron regalos y nos obsequiaron miles de sonrisas. En compañía de algunos funcionarios niños entre los 3 a 12 años compartieron un día de alegría, entre juegos, refrigerios y entrega de regalos.

Gracias

por el esfuerzo, trabajo, dedicación y compromiso
para lograr un SkyNet *Naturalmente* CONECTADOS

EQUIPO LETICIA TECNOLOGÍA CAMBIO EQUIPO LETICIA
SATÉLITE CRECER Competitividad WIFI Puerto Nariño SATÉLITE CRECER Competitiv
PIENSA INNOVACIÓN REDES VIVE PIENSA INNOVACIÓN RED
TRANSFORMACIÓN TRANSFORMACIÓN
RED CAMBIO PAÍS RED CAMBIO PA
CALIDAD CREE INTERNET CALIDAD CRE
NATURALMENTE
PUERTO COLOMBIA CONECTADOS DESARROLLO PUERTO COLOMBIA CO
NARIÑO DIGITAL CONECTAR CAMBIO NARIÑO DIGITAL CONE
RESPONSABILIDAD RESPONSABILIDAD
NAVEGA EMPRESAS TRANSFORMA LETICIA NAVEGA EMPRESA
TRANSFORM
INTERNET MUNDO TECNOLOGÍA INTERNET MUN
DIGITAL EQUIPO DIGITAL INNOVACIÓN DIGITAL EQUIPO
CONSTRUIR CONSTRUIR
TRANSFORMACIÓN CONECTAR NATURALMENTE TRANSFORMACIÓN CONECTAR
Competitividad Competitividad
INTERNET NATURALMENTE NAVEGA INTERNET NATURALME
CALIDAD DIGITAL CRECE MUNDO CALIDAD DIGITAL
INNOVACIÓN WIFI LETICIA EXPERIENCIA PAÍS INNOVACIÓN WIFI LETICIA
DESARROLLO DESARROLLO
SATÉLITE NAVEGA INTEGRIDAD TRANSFORMACIÓN SATÉLITE NAVEGA INTEGRI
CONECTADOS APRENDE LETICIA CONECTADOS

SkyNet
Colombia